



جمعية الهدى
لمساعدة الحجاج

الخطة الإستراتيجية

من : 2025
إلى : 2028

إعداد/ شركة تنامي للاستشارات الحديثة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خادم الحرمين الشريفين

لِلْمَلِكِ سَلَامًا بِنِجْدِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ

حفظه الله



ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله



سمو الأمير/

خالد الفيصل بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة مكة المكرمة

قائمة المحتويات



م	الموضوع	الصفحة
		من الى
1	كلمة إدارة الجمعية	7 7
2	أولاً: التوجهات الإستراتيجية .	8 12
3	ثانياً: مستهدفات الخطة التشغيلية (5202).	
	الأهداف.	
	المبادرات.	
	المؤشرات.	
	المشاريع والبرامج والأنشطة.	
4	ثالثاً: الملاحق .	22 23

كلمة إدارة الجمعية :



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.
أما بعد:-
يسرني أن أقدم لكم مشروع خطتنا الإستراتيجية الجديدة لجمعية الهدى لمساعدة الحجاج للفترة (2025-2028)، والتي تمثل رؤية مستقبلية طموحة تهدف إلى تعزيز دور الجمعية في خدمة ضيوف الرحمن وتقديم أفضل الخدمات لهم.
إننا في جمعية الهدى لمساعدة الحجاج نؤمن بأن العمل الجماعي والتعاون المثمر هما السبيل لتحقيق أهدافنا الطموحة، ونسعى دائمًا إلى الابتكار والتطوير المستمر لضمان تقديم أفضل الخدمات لضيوف الرحمن.
ختامًا: أشكر شركة تنامي على جهودها في مشروع الخطه والشكر موصول لجميع أعضاء الجمعية وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين والمتطوعين والداعمين على جهودهم المستمرة.
ونسأل الله تعالى أن يوفقنا جميعًا لما فيه الخير والصلاح.

أ/علي عبده المحسن اليوبي
رئيس مجلس الإدارة

التوجهات الإستراتيجية

1
أولاً



الرؤية



الريادة في خدمة الحجاج والمعتمرين.

خدمة الحجاج والمعتمرين

تسهيل الوصول الى الحرمين
الشريفيين اثراء التجربة الدينية
والثقافية للحجاج والمعتمرين

تعزيز الريادة

تقديم خدمات ذات
جودة عالية .

الرسالة



تقديم خدمات متميزة :-

السعي لتقديم خدمات بجودة وكفاءة، مما يضمن رضا الحجاج والمعتمرين .

خدمات متكاملة :-

توفير جميع الخدمات اللازمة للحجاج والمعتمرين

تسهيل الخدمات الطبية:-

تسهيل الحصول على الرعاية الطبية المتخصصة لمرضى السرطان.

فريق فني وإداري متخصص :-

فريق مؤهل ومدرب بكفاءة واحترافية .

الشراكة مع مختلف الجهات :-

التعاون مع الجهات الحكومية والخاصة .



تقديم خدمات متميزة ومتكاملة للحجاج والمعتمرين، من خلال فريق فني وإداري متخصص، وبالشراكة مع مختلف الجهات، وفق المعايير المتبعة.

القيم



القيم

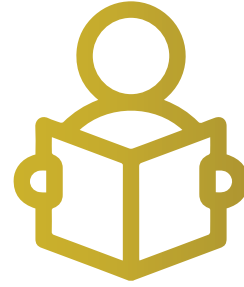


- الإلتزام وفاء الجمعية بالإلتزامات تجاه المستفيدين وأصحاب المصلحة .
- الجودة التميز في الخدمات وفق معايير الجودة .
- الكرم الجود في العطاء وحسن الإستقبال والضيافة والتوديع للحجاج والمعتمرين .
- الابتكار تقديم برامج وخدمات متطورة ومبتكرة .
- الشراكة العمل المشترك والتكامل مع جميع الأطراف ذات العلاقة.
- الشفافية الإفصاح عن الأداء المؤسسي والمالي ونشرها للمجتمع بكل مصداقية.

الخطة التشغيلية (2025)
بطاقات الأهداف
والمبادرات والمؤشرات
والبرامج والأنشطة

2
ثانياً





التعلم والنمو

المحور الإستراتيجي

تطوير قدرات الموارد البشرية

الهدف الإستراتيجي

استقطاب وتأهيل العاملين والمتطوعين .

الأهداف التشغيلية

تحسين بيئة العمل الوظيفية .

م	المبادرات الإستراتيجية	مؤشر الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2025				مسئولية التنفيذ	
		اسم المؤشر	المستهدف 2025		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	الجهة المنفذة	الجهة
1	قدرات بشرية لإستقطاب وتوظيف وتدريب الكوادر الوظيفية والمتطوعين.	عدد الكوادر الوظيفية المتخصصة	5	برنامج استقطاب وتوظيف الكفاءات الوظيفية .					الموارد البشرية	التطوع
		عدد المتطوعين	500	برنامج استقطاب وتأهيل المتطوعين وفق معايير «إدامة» للمتطوعين.						
		عدد البرامج التدريبية السنوية المنفذة	4	برنامج التدريب والتأهيل للعاملين والمتطوعين.						
		نسبة تحقيق معايير بيئة العمل	70%	برنامج تطوير وتحسين بيئة العمل الوظيفية .					الموارد البشرية +	الأقسام المعنية
		نسبة الرضا الوظيفي	70%	برنامج تحسين الرضا الوظيفي .						
		نسبة تحقيق معايير القيم والثقافة المؤسسية	70%	برنامج التوعية بالقيم وتحسين ثقافة العمل المؤسسي .						



العمليات الداخلية

المحور الإستراتيجي

تعزيز البناء المؤسسي للجمعية

الهدف الإستراتيجي

تحسين البنية التحتية والتقنية.

تطوير البناء المؤسسي للجمعية.

الهدف الإستراتيجي

مصفوفة الصلاحيات				المبادرات الإستراتيجية	المستهدف				مؤشر قياس تحقيق الهدف		الأهداف التشغيلية	م
المسؤولية	المشاركة	الإشراف	الاعتماد		2028	2027	2026	2025	اسم المؤشر	رمز المؤشر		
الإدارة التنفيذية	جميع الأقسام	رئيس الجمعية	مجلس الإدارة	تطوير مؤسسي لتطوير البنية التحتية والتقنية.	2	2	1	1	عدد الأصول العقارية.	KPI-P2.1-01	تحسين البنية التحتية والتقنية.	1
					4	4	4	3	عدد المنصات الرقمية.	KPI-P2.1-02		
					90%	80%	70%	60%	نسبة الأتمتة للعمليات.	KPI-P2.1-03		
					100%	90%	80%	70%	نسبة تطوير اللوائح والأنظمة.	KPI-P2.1-04		
				تميز مؤسسي لتطوير أنظمة الإدارة والحوكمة والجودة.	100%	95%	90%	85%	درجة تقييم الحوكمة.	KPI-P2.2-01	تطوير أنظمة العمل المؤسسي.	2
					95%	90%	85%	80%	تحقيق معايير نظام إدارة الجودة.	KPI-P2.2-02		
					4	3	2	1	عدد جوائز التميز المؤسسي	KPI-P2.2-03		



المستفيدين

المحور الإستراتيجي

تحسين رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.

الهدف الإستراتيجي

تقديم خدمات متميزة ومتكاملة للحجاج والمعتمرين.

الهدف الإستراتيجي

تعزيز الشراكات مع الجهات ذات العلاقة .

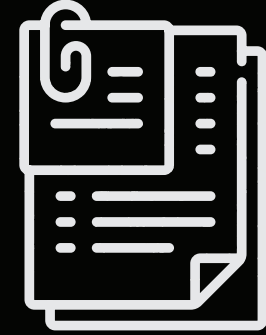
م	المبادرات الإستراتيجية	مؤشر الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2025				مسؤولية التنفيذ	
		اسم المؤشر	المستهدف 2025		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	جهة التنفيذ	جهة المشاركة
1	ضيوف الرحمن لبرامج ومشاريع خدمة الحجاج والمعتمرين .	عدد المشاريع والبرامج	10	برامج الإستقبال والتوديع لضيوف الرحمن.					المشاريع والتطوع	التسويق والعلاقات
		عدد المستفيدين من جميع المشاريع والبرامج	500,000	برامج التوعية والإرشاد لضيوف الرحمن.						
		نسبة رضا المستفيدين	90%	مشاريع الخدمات لضيوف الرحمن.						
3	شراكات لتعزيز الشراكة والتواصل الفعال مع الشركاء والداعمين والمجتمع.	عدد الحملات التسويقية	2	مشروع التسويق وتعزيز سمعة الجمعية .					المشاريع والتطوع	التسويق والعلاقات
		عدد الشراكات الجديدة	2	مشروع تعزيز الشراكات مع أصحاب العلاقة.						
		معدل مساهمة المجتمع	20%	تعزيز المساهمة المجتمعية من خلال المشاركة والمتطوعين.						
		نسبة رضا المستفيدين وأصحاب المصلحة.	90%	مشروع تحسين رضا أصحاب المصلحة.						



م	المبادرات الإستراتيجية	مؤشر الأداء		المشاريع والبرامج والأنشطة	زمن التنفيذ 2025				مسئولية التنفيذ	
		اسم المؤشر	المستهدف 2025		الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	جهة التنفيذ	جهة المشاركة
1	استدامة مالية لتنمية واستدامة الموارد المالية.	نسبة زيادة الإيرادات المالية.	10%	اعداد البرامج والمشاريع وفق مجالات ومعايير المانحين.					الحسابات المالية	الأقسام المعنية
		عدد مصادر الدعم والتبرعات الجديدة.	6	تحسين العلاقات وزيادة عدد الجهات الداعمة والمانحة.						
		عدد المصادر الإستثمارية	1	الإستثمار في المجال العقاري والإسناد الحكومي.						
		نسبة تطوير واتمته الأنظمة المالية	60%	برنامج تطوير اللوائح والأنظمة المالية.						
		نسبة الإلتزام بإعداد الموازنات والتقارير	60%	اعداد وتقديم الموازنات والتقارير المالية في مواعيدها.						
		نسبة الترشيح للمصاريف العمومية والتشغيلية	3%	برنامج دراسة وتحليل بنود المصاريف العمومية والتشغيلية وترشيدها.						

الملاحق

3
الملاحق



اللجنة الفنية لإعداد الإستراتيجية

المسمى الوظيفي	الاسم	م
المدير التنفيذي	أ/ علي عبدالمحسن اليوبي	1
مدير التطوع	أ/ ماهر حامد الغانمي	2
تنامي للإستشارات-مشرف الفريق الإستشاري	د/ علي هايل عبدالله العلوي	3



+ 9 6 6 5 5 9 0 6 4 6 4 4
g.alhuda.h.2020@gmail.com
www.alhuda.org.sa
g.alhuda.h g_alhuda_h